



FILMEZ VOS FILMS CORRECTEMENT

1. TRAVAIL PRÉPARATOIRE

- ☐ Travailler selon un storyboard/concept, définir la longueur maximale de la vidéo
- ☐ Règle correctement la caméra : Enregistre au moins en format HD (1080p, 24 FPS, MP4, H.264)
- ☐ Réaliser des films avec un smartphone, un appareil photo reflex ou une action-cam : Enregistre une image et un son de bonne qualité
- ☐ Pour une meilleure qualité de son, il est recommandé d'utiliser un micro-cravate (faire attention au niveau sonore, pour que le son ne soit pas saturé). Vérifie pendant la Enregistre le son avec des écouteurs via la caméra. Si possible, mets la caméra de manière à ce que des pistes audio séparées soient enregistrées.

2. EMPLACEMENT/RÉGLAGE

- ☐ Dans des situations d'interview, montre le protagoniste dans une situation authentique. Environnement/lieu de travail
- ☐ Arrière-plan agité, ainsi que des bruits gênants tels que des bruits de course. éviter les machines et les appareils, la musique ou le personnel parlant

3. TOURNAGE DE FILMS

- ☐ Films en format paysage, format portrait uniquement explicite pour les médias sociaux
- ☐ Ne pas filmer à contre-jour
- ☐ Le protagoniste ou l'objet à filmer doit être bien éclairé. (Source de lumière supplémentaire recommandée)
- ☐ Ne sous-expose pas et ne surexpose pas l'image
- ☐ Évite les zooms ou les mouvements inutilement forts pendant la prise de vue
- ☐ Utilise la mise au point manuelle ou automatique pour une netteté optimale
- ☐ Utilise un trépied pour des photos sans flou de bougé

4. CONSTRUCTION DE L'IMAGE INTERVIEWS

- ☐ Pour les interviews directement face à la caméra : positionne la caméra au centre de l'image (les yeux doivent se trouver dans le tiers supérieur de l'image), positionner la caméra à hauteur des yeux du protagoniste
- ☐ Lors d'interviews avec des personnes interviewées, regarder de côté en passant devant la caméra
- ☐ Filmer le protagoniste debout, pas assis
- ☐ Le protagoniste doit parler aussi librement que possible et ne pas lire de texte.

CHECK-LIST VIDÉO

